

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ГИГИЕНЫ TOPICAL ISSUES OF HYGIENE

© ДЕЛИЦЫН Д.А., 2025



Делицын Д.А.

Современные методы санитарно-гигиенического просвещения в деятельности ФБУЗ «Центр гигиенического образования населения» Роспотребнадзора в период распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на территории Российской Федерации

ФБУЗ «Центр гигиенического образования населения» Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, 121099, Москва, Россия

РЕЗЮМЕ

Введение. Пандемия новой коронавирусной инфекции (COVID-19) признана чрезвычайной ситуацией в сфере общественного здравоохранения международного масштаба, требующая реализации комплекса противоэпидемических мер. В России Роспотребнадзором, его территориальными органами и организациями успешно и широко реализовывались меры по предупреждению завоза и снижения темпов распространения инфекции. Особая роль в системе противоэпидемических мероприятий была отведена санитарно-гигиеническому просвещению населения, которое стало эффективным инструментом в формировании ответственного поведения граждан по отношению к своему здоровью и здоровью окружающих.

Цель исследования — анализ и обобщение опыта ФБУЗ «Центр гигиенического образования населения» Роспотребнадзора по разработке и внедрению современных методов и цифровых инструментов санитарно-гигиенического просвещения, направленных на профилактику и сдерживание COVID-19.

Материалы и методы. В основе исследования лежит ретроспективный анализ деятельности ФБУЗ «Центр гигиенического образования населения» Роспотребнадзора за 2020–2022 гг. Для определения эффективных каналов коммуникации проведён социологический опрос с участием 5000 респондентов, оценивавших уровень доверия к различным источникам информации о COVID-19. Применены методы контент-анализа, веб-аналитики и оценки внедрения цифровых решений.

Результаты. Установлен высокий уровень значимости современных методов санитарно-гигиенического просвещения как неотъемлемой части комплекса противоэпидемических и профилактических мероприятий, направленных на снижение темпов распространения инфекции на территории России.

Ограничения исследования. Исследование основано на ретроспективных данных о деятельности ФБУЗ «Центр гигиенического образования населения» Роспотребнадзора за 2020–2022 гг.

Заключение. В условиях эпидемического неблагополучия санитарно-гигиеническое просвещение, основанное на цифровых технологиях и целевых коммуникационных стратегиях, стало эффективным компонентом системы противоэпидемических и профилактических мероприятий.

Ключевые слова: санитарно-гигиеническое просвещение; противоэпидемические мероприятия; профилактические мероприятия; новая коронавирусная инфекция (COVID-19); санитарно-просветительская деятельность

Соблюдение этических стандартов. Исследование не требует представления заключения комитета по биомедицинской этике.

Для цитирования: Делицын Д.А. Современные методы санитарно-гигиенического просвещения в деятельности ФБУЗ «Центр гигиенического образования населения» Роспотребнадзора в период распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на территории Российской Федерации. *Здравоохранение Российской Федерации*. 2025; 69(6): 567–572. <https://doi.org/10.47470/0044-197X-2025-69-6-567-572> <https://elibrary.ru/cfgoko>

Для корреспонденции: Делицын Денис Алексеевич, e-mail: delitsin_da@cgon.ru

Финансирование. Исследование не имело спонсорской поддержки.

Конфликт интересов. Автор декларирует отсутствие явных и потенциальных конфликтов интересов в связи с публикацией данной статьи.

Поступила: 18.04.2025 / Поступила после доработки: 04.07.2025 / Принята к печати: 08.10.2025 / Опубликовано: 17.12.2025

Denis A. Delitsyn

Modern methods of sanitary and hygienic education in the activities of the Center for Hygienic Education of the Population of Rospotrebnadzor during the spread of the new coronavirus infection (COVID-19) in the Russian Federation

Center for Hygienic Education of the Population, Moscow, 121099, Russian Federation

ABSTRACT

Introduction. Analysis and generalization of the experience of the Center for Hygiene Education of the Population of Rospotrebnadzor in the development and implementation of modern methods and digital tools for sanitary and hygiene education aimed at the prevention and containment of the new coronavirus infection (COVID-19).

Purpose. Summary of the work carried out by the Center for Hygienic Education of the Population of Rospotrebnadzor during the spread of the new coronavirus infection COVID-19 on the implementation of sanitary and educational activities using modern information and communication technologies.

Materials and methods. The study is based on a retrospective analysis of the activities of the Center for Hygiene Education of the Population of Rospotrebnadzor from 2020 to 2022. To determine effective communication channels, a sociological survey was conducted with 5,000 respondents assessing their level of trust in various sources of information about COVID-19. Content analysis, web analytics, and evaluation of the implementation of digital solutions were used.

Results. A high level of significance has been established for modern methods of sanitary and hygienic education as an integral part of a complex of anti-epidemic and preventive measures aimed at reducing the rate of spread of infection in the Russian Federation.

Research limitations. The study is based on retrospective data on the activities of the Center for Hygiene Education of the Population of Rospotrebnadzor for 2020–2022.

Conclusion. In the context of the epidemic crisis, sanitary and hygiene education based on digital technologies and targeted communication strategies has become an effective component of the system of anti-epidemic and preventive measures.

Keywords: *sanitary and hygienic education; anti-epidemic measures; preventive measures; new coronavirus infection (COVID-19); sanitary and educational activities*

Compliance with ethical standards. The study does not require the submission of a biomedical ethics committee opinion.

For citation: Delitsyn D.A. Modern methods of sanitary and hygienic education in the activities of the Center for Hygienic Education of the Population of Rospotrebnadzor during the spread of the new coronavirus infection (COVID-19) in the Russian Federation. *Zdravookhranenie Rossiiskoi Federatsii / Health Care of the Russian Federation, Russian journal.* 2025; 69(6): 567–572. <https://doi.org/10.47470/0044-197X-2025-69-6-567-572> <https://elibrary.ru/cfgoko> (in Russian)

For correspondence: Denis A. Delitsyn, e-mail: delitsin_da@cgon.ru

Funding. The study had no sponsorship.

Conflict of interest. The author declares no conflict of interest.

Received: April 18, 2025 / Revised: July 4, 2025 / Accepted: October 8, 2025 / Published: December 17, 2025

Введение

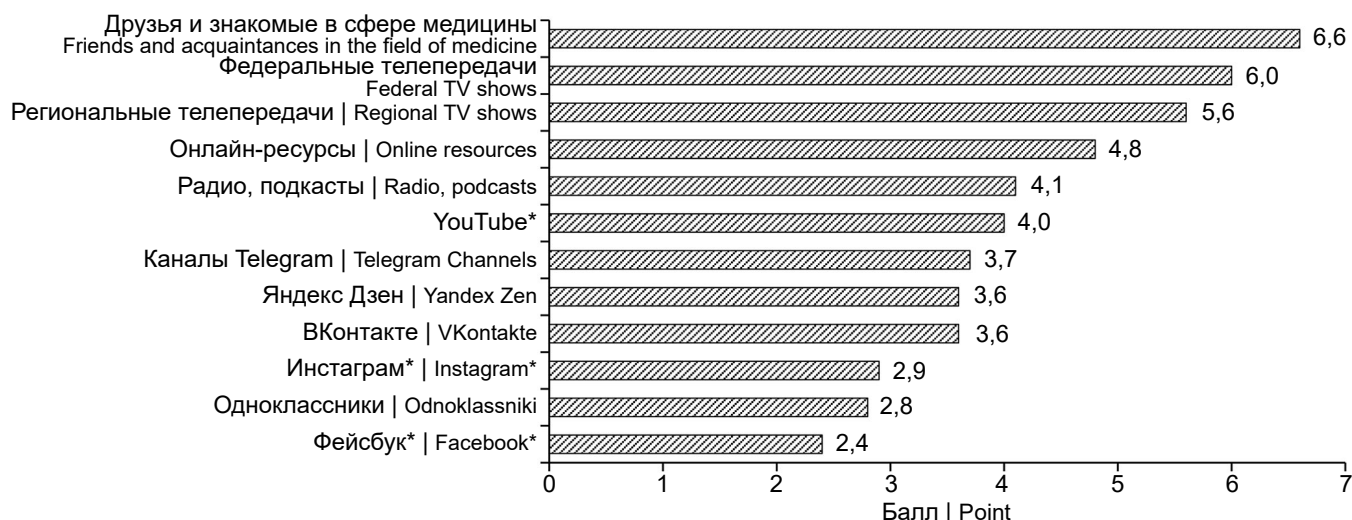
Пандемия новой коронавирусной инфекции (COVID-19), охватившая мир в 2020 г., стала одним из наиболее масштабных кризисов современности, затронув все аспекты человеческой жизни — от экономики и здравоохранения до социальных отношений и психологического благополучия. Стремительное распространение вируса, его высокая contagiousность и способность к мутациям поставили перед мировым сообществом сложнейшие задачи, потребовавшие беспрецедентных мер реагирования. Особенностью SARS-CoV-2 стала его способность быстро адаптироваться и порождать новые генетические варианты с изменёнными свойствами. Это привело к тому, что эпидемическая ситуация долгое время оставалась крайне нестабильной: даже незначительное изменение вируса провоцировало новые волны заболеваемости.

Пандемия COVID-19 по праву вошла в историю как чрезвычайная ситуация в области общественного здравоохранения, имеющая международное значение, и стала одним из самых серьёзных вызовов в новейшей истории [1, 2].

Стремительно ухудшавшаяся эпидемическая ситуация на территории России стала катализатором консолидации научных и практических направлений деятельности различных организаций и подразделений, что положительно

сказалось на скорости принятия решений для интенсивной, скоординированной и эффективной работы, а также для развития современных противоэпидемических и санитарно-гигиенических мероприятий с широким внедрением новых цифровых технологий, в том числе для мониторинга и оперативного прогнозирования эпидемической ситуации [3, 4].

В период пандемии COVID-19 Роспотребнадзором, его территориальными органами и организациями успешно и широко реализовывались меры по предупреждению завоза и распространения инфекции. С этой целью суммарно было издано более 600 нормативных методических документов, направленных на предотвращение распространения инфекции и защиту населения путем организации и проведения противоэпидемических мероприятий [5, 6]. Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 22.05.2020 № 15 утверждены новые санитарные правила СП 3.1.3597–20 «Профилактика новой коронавирусной инфекции (COVID-19)», в соответствии с которыми одним из мероприятий, направленных на предупреждение распространения COVID-19, является санитарно-гигиеническое просвещение. Новые санитарные правила СП 3.1.3597–20 «Профилактика новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» поставили санитарно-гигиеническое просвещение в один ряд с другими противоэпидемическими и профилактическими



Оценка степени доверия к различным источникам информации, осуществляющих распространение сведений о COVID-19 и мерах её профилактики.

* По Решению Тверского районного суда города Москвы от 21.03.2022 по делу № 02-2473/2022 деятельность Meta Platforms Inc. Реализация продуктов — социальных сетей Facebook и Instagram запрещена на территории Российской Федерации по основаниям осуществления экстремистской деятельности.

Assessing the degree of trust in various sources of information that disseminate information about the new coronavirus infection (COVID-19) and measures to prevent it.

* By the Decision of the Tverskoy District Court of Moscow dated March 21, 2022 in case No. 02-2473/2022, the activities of Meta Platforms Inc. for the sale of social network products Facebook and Instagram are prohibited on the territory of the Russian Federation on the grounds of carrying out extremist activities.

мероприятиями, такими как: лабораторная диагностика, регистрация случаев COVID-19, дезинфекция, специфическая профилактика, тем самым подчеркнув его важность и необходимость.

Цель исследования — анализ и обобщение опыта ФБУЗ «Центр гигиенического образования населения» Роспотребнадзора по разработке и внедрению современных методов и цифровых инструментов санитарно-гигиенического просвещения, направленных на профилактику и сдерживание COVID-19.

Материалы и методы

В основе исследования лежит ретроспективный анализ деятельности ФБУЗ «Центр гигиенического образования населения» Роспотребнадзора за 2020–2022 гг. Для определения эффективных каналов коммуникации проведен социологический опрос с участием 5000 респондентов, оценивавших уровень доверия к различным источникам информации о COVID-19. Применены методы контент-анализа, веб-аналитики и оценки внедрения цифровых решений.

Результаты

С первых этапов распространения COVID-19 на территории России перед санитарно-гигиеническим просвещением стояли следующие задачи¹:

- донесение до населения подробной информации о COVID-19 (в том числе об основных симптомах заболевания и мерах профилактики);
- разъяснение правил ношения масок, применения дезинфицирующих средств, необходимости соблюдения социальной дистанции;
- доведение до организованных коллективов правил организации деятельности предприятий и учреждений в период эпидемического неблагополучия.

¹ СП 3.1.3597–20 «Профилактика новой коронавирусной инфекции (COVID-19)».

Именно эти темы легли в основу подготовки тематических планов работы специалистов ФБУЗ «Центр гигиенического образования населения» Роспотребнадзора (далее — Центр) с целью охвата в кратчайшие сроки максимально широкой аудитории.

В современных условиях санитарно-гигиеническое просвещение не ограничивается подготовкой информационно-просветительских материалов. С целью достижения должного эффекта подготовленную информацию необходимо в полной мере донести до целевой аудитории — населения. Для этого используются современные каналы коммуникации с населением, такие как средства массовой информации (телевидение, радио), онлайн-ресурсы (в том числе сайты организаций, городские порталы, пресса), мессенджеры, социальные сети, блоги и др. [7].

Для выявления эффективных инструментов коммуникации с населением Центром были проведены исследования по оценке степени доверия к различным источникам информации, осуществляющих распространение информации о COVID-19 и мерах её профилактики. В исследовании приняли участие 5000 респондентов в возрасте от 18 лет и старше, граждане Российской Федерации, проживающие на территории России (8 федеральных округов, 85 субъектов). Респондентам предлагалось оценить по 10-балльной шкале (где 1 — совсем не доверяет, 10 — полностью доверяет), в какой степени они доверяют информации о распространении и мерах профилактики COVID-19 из представленных источников. Результаты проведенного исследования представлены на **рисунке**.

Полученные данные отражают объективную тенденцию цифровизации социальных процессов, выраженную в стремительном росте доступности интернет-технологий для жителей России за последние 10 лет. Эта динамика обусловила необходимость модернизации устаревших моделей взаимодействия с гражданами, смещая фокус в цифровую среду. Сформировавшийся в обществе запрос на оперативную онлайн-коммуникацию с государствен-

ными институтами соответствует рекомендациям Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ). Позиция ВОЗ подчёркивает стратегическую важность использования онлайн-платформ, включая официальные веб-ресурсы и социальные сети, для масштабирования санитарно-просветительской работы с различными группами населения [8].

Распространение мобильных устройств и персональных компьютеров позволяет охватить санитарно-гигиеническим просвещением все целевые аудитории, а информация, размещаемая на веб-сайте, постоянно доступна, её легко обновлять, корректировать и адаптировать. Также веб-сайт позволяет размещать информацию в различных форматах, обеспечивая мультимедийность и применение различных форм санитарно-гигиенического просвещения. Все эти характеристики веб-сайта как эффективного инструмента коммуникации очень важны, особенно в условиях стремительно усложняющейся эпидемической ситуации.

До пандемии информационная политика веб-ресурса Центра была ориентирована преимущественно на профессиональные группы, относящиеся к категориям повышенного эпидемиологического риска. Целевая аудитория включала работников предприятий пищевой промышленности, сферы коммунального обслуживания, а также сотрудников и обучающихся образовательных учреждений.

Распространение COVID-19 по территории России потребовался кардинальный пересмотр этой парадигмы и переход к универсальной модели информирования, направленной на все группы населения без учёта возрастных или социальных ограничений. В ответ на этот вызов была проведена структурная и контентная оптимизация веб-платформы. Навигация была упрощена для обеспечения интуитивного доступа к актуальным материалам, а тематическое наполнение расширено за счёт включения разделов по профилактике широкого спектра заболеваний и принципам здорового образа жизни.

Контент-стратегия основного раздела платформы была построена на принципах научной достоверности и оперативного обновления данных. Ежедневно публиковались материалы, посвящённые эпидемиологической характеристике новых штаммов коронавируса, эффективным способам профилактики и разъяснению актуальных нормативных требований. Ключевым элементом визуальной коммуникации стал адаптированный инфографический формат, сочетавший лаконичность изложения, запоминающуюся визуализацию и элементы плакатной подачи, что доказало свою эффективность в привлечении и удержании внимания аудитории [9].

Важным направлением работы с населением являлось информирование о вакцинации против новой коронавирусной инфекции как самого эффективного способа профилактики и борьбы с инфекцией [10].

Мониторинг общественного мнения, осуществляемый Всероссийским центром изучения общественного мнения, зафиксировал существенный скепсис россиян в отношении кампании массовой вакцинопрофилактики COVID-19. По состоянию на ноябрь 2021 г. лишь каждый четвертый опрошенный (28%) выражал безусловную поддержку иммунизации, в то время как совокупная доля респондентов с негативными установками достигала 32%. Примечательно, что в течение 7 мес (апрель–ноябрь 2021 г.) показатель вакцинальной резистентности демонстрировал устойчивый рост, увеличившись на 15 процентных пунктов.

Ретроспективный анализ показывает, что феномен вакцинальной настороженности имел устойчивый характер. Ещё на старте кампании иммунизации (декабрь 2020 г.)

32% граждан категорически отвергали возможность вакцинации, а каждый пятый (20%) склонялся к отказу. Наиболее выраженные антивакцинальные настроения наблюдались в когорте 18–24-летних респондентов, где доля абсолютных негативистов достигала 43%.

Сравнительные международные исследования в этот период последовательно фиксировали исключительно низкие показатели готовности к вакцинации среди российского населения на фоне общемировых трендов.

Этиология стойкой вакцинальной резистентности носит многофакторный характер. Ключевыми детерминантами выступили:

- дефицит доверия к официальным медицинским рекомендациям;
- несформированность рационального восприятия профиля безопасности вакцин среди широких слоёв населения;
- интенсивная циркуляция в медиапространстве конфликтующей и недостоверной информации, создававшая когнитивный диссонанс [8].

Для оказания содействия и методической поддержки территориальных органов и организаций Роспотребнадзора все разработанные Центром материалы были собраны в тематические коммуникационные кейсы, размещены в облачном хранилище и дополнительно направлены в территориальные органы и организации Роспотребнадзора. Доступ в облачное хранилище осуществлялся через специально созданный личный кабинет, обеспечивающий персонализированный доступ для каждого пользователя.

Тематический коммуникационный кейс представляет собой набор санитарно-просветительских материалов на заданную тему, подготовленных с применением различных форм и методов санитарно-гигиенического просвещения, адаптированных для конкретной целевой аудитории и предназначенных для тиражирования и распространения с использованием эффективных каналов коммуникаций.

В тематические коммуникационные кейсы были включены следующие материалы:

- текстовые информационные материалы (публикация);
- наглядные информационно-графические материалы (инфографика, памятка, буклет и др.);
- короткие информационные сообщения для мессенджеров и социальных сетей;
- видеоролики;
- презентации для проведения просветительских мероприятий.

Разработанные Центром специализированные информационные материалы по профилактике COVID-19 активно применялись региональными управлениями и учреждениями Роспотребнадзора во всех субъектах Российской Федерации. Печатная продукция, выпущенная массовым тиражом, распространялась в зонах повышенной проходимости, включая транспортные узлы, организации общественного питания, образовательные учреждения, медицинские учреждения. Цифровые инфографические материалы транслировались на электронных носителях, в том числе мобильных, рекламных конструкциях (ситилайтах), транспортных терминалах (аэропортах, вокзалах), вагонах метрополитена, торгово-развлекательных комплексах, МФЦ, рекреационных зонах и иных публичных пространствах.

Применение наружной рекламы в качестве дополнительного канала коммуникации усилило эффект от проводимой просветительской деятельности, а также позво-

лило охватить санитарно-просветительской работой ту часть населения страны, которая не активно использует цифровые каналы коммуникации.

Так как одной из основных причин возникновения нарушений санитарно-эпидемиологических требований на предприятиях является недостаточная профессиональная подготовка работников, низкий уровень знаний в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия в организациях и на предприятиях. С целью организации дополнительного источника достоверной и проверенной информации для представителей бизнес-объединений и отраслевых бизнес-организаций на обновленном сайте Центра был создан специализированный раздел по вопросам поддержания санитарно-эпидемиологического благополучия в организациях и на предприятиях.

В связи с увеличением количества регламентирующих документов предприниматели и руководители организаций попросту не могли своевременно отслеживать актуальные документы, соблюдение которых было необходимо для снижения темпов распространения COVID-19, а также при поиске интересующей информации они часто попадали на неофициальные источники, изобилующие недостоверной информацией и рекламирующие свои услуги в коммерческих целях.

Материалы, подготовленные для представителей бизнес-объединений и отраслевых бизнес-организаций, являются сборником противоэпидемических и санитарно-гигиенических (профилактических) практик по предотвращению причинения вреда жизни и здоровью населения при оказании услуг (работ) с учётом санитарно-гигиенических характеристик различных объектов.

Информация для данного раздела представлена в виде информационных статей и наглядных материалов (инфографик, памяток, буклетов и др.) в удобной и доступной (адаптированной) для восприятия форме, способная выполнить роль своего рода чек-листа, благодаря которому можно правильно организовать работу, в том числе в условиях эпидемического неблагополучия. Также доступ в облачное хранилище осуществляется через личный кабинет сайта, что обеспечивает беспрепятственный постоянный доступ ко всему массиву данных.

Проведённые Центром исследования в 2021 г. по выявлению востребованности и ожиданий от создания веб-портала и мобильного приложения для информирования хозяйствующих субъектов по соблюдению обязательных требований санитарного законодательства показали необходимость создания дополнительных каналов коммуникаций, обеспечивающих возможность получения индивидуальных консультаций или ответов на интересующие вопросы [11]. С этой целью для удовлетворения потребностей представителей бизнес-объединений и отраслевых бизнес-организаций на сайте Центра был создан личный кабинет, позволяющий получать персонализированную информацию, консультации специалистов-экспертов, осваивать программы дополнительного образования, участвовать в дистанционных вебинарах, а также иметь постоянный доступ ко всей библиотеке созданных материалов.

Основным показателем оценки эффективности веб-сайтов принято считать конверсию — процентное соотношение числа пользователей, совершивших определённые действия на сайте от общего количества посетителей веб-сайта. Именно информация о профилактике COVID-19 была выбрана в качестве целевого действия пользователей нового веб-сайта Центра. Новый веб-сайт посетили 32 млн уникальных пользователей, из них 9 млн пользо-

вателей искали информацию о профилактике COVID-19², следовательно, показатель конверсии составил 28,1%. По данным аналитической платформы интернет-ресурсов WordStream, это является высоким показателем³.

Обсуждение

Пандемия новой коронавирусной инфекции продемонстрировала значимость современных методов санитарно-гигиенического просвещения как неотъемлемой части комплекса противоэпидемических и профилактических мероприятий, направленных на снижение темпов распространения инфекции на территории России [12].

Опыт пандемии показал, что санитарно-просветительская деятельность — это не только эффективное противоэпидемическое мероприятие, но и инструмент, способный противодействовать социально-психологическим вызовам, среди которых особую значимость приобрели дезинформация и мошенничество. Намеренное распространение ложных данных о вирусе и методах профилактики, применение противоправных мошеннических схем с целью обогащения подрывали доверие к органам власти, что создавало дополнительные риски для эффективности противоэпидемических мероприятий и санитарно-эпидемиологического благополучия населения.

Благодаря проводимым санитарно-просветительским мероприятиям с использованием современных информационных и коммуникационных технологий, а также чётко выстроенной системы взаимодействия органов и организаций Роспотребнадзора в настоящее время отмечается рост большинства показателей доверия к санитарно-эпидемиологическим мерам и мероприятиям на федеральном и региональном уровнях. В рамках реализации мероприятий коммуникационной стратегии «Санпросвет» федерального проекта «Санитарный щит — безопасность для здоровья (предупреждение, выявление, реагирование)» ежегодно проводятся всероссийские социологические исследования по измерению уровня доверия граждан к принимаемым санитарным мерам. По результатам проведённых исследований, в 2024 г. более 70% россиян доверяют мерам, принимаемым Роспотребнадзором, против 65,1% стартового значения в 2022 г.

Ограничения исследования. Материалы исследования ограничены результатами анализа деятельности ФБУЗ «Центр гигиенического образования населения» Роспотребнадзора в период с 2020 по 2022 г.

Заключение

Санитарно-гигиеническое просвещение стало постоянной и неперенной частью повседневной практической работы специалистов органов и организаций Роспотребнадзора, медицинских организаций, социально-ориентированных некоммерческих и волонтерских организаций, что позволяет обеспечить максимальный охват населения России санитарно-просветительской работой даже в период относительного эпидемиологического и социального благополучия⁴. А применение и внедрение в их деятельность современных методов воздействия и форм работы с населением ставит санитарно-гигиеническое просвещение в один ряд с другими санитарно-гигиеническими и противоэпидемическими мероприятиями.

² Данные сервиса «Яндекс метрика». URL: <https://metrika.yandex.ru/promo/product> (дата обращения 08.04.2025).

³ Аналитическая платформа для интернет-ресурсов WordStream. URL: <https://www.wordstream.com/blog/ws/2014/03/17/what-is-a-good-conversion-rate> (дата обращения 10.01.2024).

⁴ Федеральный закон от 04.11.2022 № 429-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения».

ЛИТЕРАТУРА

1. Акимкин В.Г., Попова А.Ю., Хафизов К.Ф., Дубоделов Д.В., Углева С.В., Семененко Т.А. и др. COVID-19: эволюция пандемии в России. Сообщение II: динамика циркуляции геновариантов вируса SARS-CoV-2. *Журнал микробиологии, эпидемиологии и иммунобиологии*. 2022; 99(4): 381–96. <https://doi.org/10.36233/0372-9311-295> <https://elibrary.ru/kvulas>
2. Балакин Ю.В. Пандемия COVID-19 в Германии: информационные компании, медиа, общество. *Балтийский регион*. 2022; 14(3): 83–101. <https://doi.org/10.5922/2079-8555-2022-3-5>
3. Кутырев В.В., Попова А.Ю., Смоленский В.Ю., Ежлова Е.Б., Демина Ю.В., Сафроню В.А. и др. Эпидемиологические особенности новой коронавирусной инфекции (COVID-19). Сообщение 1: Модели реализации профилактических и противоэпидемических мероприятий. *Проблемы особо опасных инфекций*. 2020; (1): 6–13. <https://doi.org/10.21055/0370-1069-2020-1-6-13> <https://elibrary.ru/xgryta>
4. Брико Н.И., Каграманян И.Н., Никифоров В.В., Суранова Т.Г., Чернявская О.П., Полежаева Н.А. Пандемия COVID-19. Меры борьбы с ее распространением в Российской Федерации. *Эпидемиология и вакцинопрофилактика*. 2020; 19(2): 4–12. <https://doi.org/10.31631/2073-3046-2020-19-2-4-12> <https://elibrary.ru/ruwkxq>
5. Государственный доклад «О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Российской Федерации в 2021 году». М.; 2022.
6. Государственный доклад «О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Российской Федерации в 2022 году». М.; 2023.
7. Онищенко Г.Г., Попова А.Ю., ред. *История санитарного просвещения России*. СПб.: Научное издание; 2023.
8. Онищенко Г.Г., Зайцева Н.В., ред. *Анализ риска здоровью в стратегии государственного социально-экономического развития*. М.-Пермь; 2024.
9. Гроссман Я.Л., Шибалева А.Н., Зингер М.Е., Брескин Б.М. *Методическая работа дома санитарного просвещения*. М.; 1971.
10. Виноградова Е.В. Проблемы коммуникации с противниками вакцинации от COVID-19. В кн.: *Медицинский дискурс: вопросы теории и практики: сборник статей по материалам 9-й Международной научно-практической и образовательной конференции*. Тверь; 2021.
11. Симкалова Л.М., Делицын Д.А. Выявление востребованности и ожиданий от создания веб-портала и мобильного приложения для информирования хозяйствующих субъектов по соблюдению ими обязательных требований санитарного законодательства. *Здравоохранение Российской Федерации*. 2025; 69(2): 105–10. <https://doi.org/10.47470/0044-197X-2025-69-2-105-110> <https://elibrary.ru/jwbbqx>
12. Делицын Д.А., Филиппова Н.В. Опыт работы ФБУЗ «Центр гигиенического образования населения» Роспотребнадзора по санитарно-гигиеническому просвещению населения в период распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на территории Российской Федерации. *Здравоохранение Российской Федерации*. 2024; 68(3): 198–204. <https://doi.org/10.47470/0044-197X-2024-68-3-198-204> <https://elibrary.ru/xoudba>

REFERENCES

1. Akimkin V.G., Popova A.Yu., Khafizov K.F., Dubodelov D.V., Ugleva S.V., Semenenko T.A., et al. COVID-19: evolution of the pandemic in Russia. Report II: dynamics of the circulation of SARS-CoV-2 genetic variants. *Zhurnal mikrobiologii, epidemiologii i immunobiologii*. 2022; 99(4): 381–96. <https://doi.org/10.36233/0372-9311-295> <https://elibrary.ru/kvulas> (in Russian)
2. Balakin Yu.V. Pandemic COVID-19 in Germany: information companies, media, society. *Baltiiskii region*. 2022; 14(3): 83–101. <https://doi.org/10.5922/2079-8555-2022-3-5> (in Russian)
3. Kutuyev V.V., Popova A.Yu., Smolensky V.Yu., Ezhlova E.B., Demina Yu.V., Safronov V.A., et al. Epidemiological features of new coronavirus infection (COVID-19). Communication 1: Models of implementation of preventive and anti-epidemic measures. *Problemy osobo opasnykh infektsii*. 2020; (1): 6–13. <https://doi.org/10.21055/0370-1069-2020-1-6-13> <https://elibrary.ru/xgryta> (in Russian)
4. Briko N.I., Kagramanyan I.N., Nikiforov V.V., Suranova T.G., Chernyavskaya O.P., Polezhaeva N.A. COVID-19 pandemic. Prevention measures in the Russian Federation. *Epidemiologiya i vaksino profilaktika*. 2020; 19(2): 4–12. <https://doi.org/10.31631/2073-3046-2020-19-2-4-12> <https://elibrary.ru/ruwkxq> (in Russian)
5. State report "On the state of sanitary and epidemiological well-being of the population in the Russian Federation in 2021". Moscow; 2022. (in Russian)
6. State report "On the state of sanitary and epidemiological well-being of the population in the Russian Federation in 2022". Moscow; 2023. (in Russian)
7. Onishchenko G.G., Popova A.Yu., eds. *History of Sanitary Education in Russia [Istoriya sanitarnogo prosveshcheniya Rossii]*. St. Petersburg: Naukoemkie tekhnologii; 2023. (in Russian)
8. Onishchenko G.G., Zaitseva N.V., eds. *Analysis of Health Risks in the Strategy of State Socio-Economic Development [Analiz riska zdorov'yu v strategii gosudarstvennogo sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya]*. Moscow-Perm'; 2024. (in Russian)
9. Grossman Ya.L., Shibaeva A.N., Zinger M.E., Breskin B.M. *Methodical Work of the House of Sanitary Education [Metodicheskaya rabota doma sanitarnogo prosveshcheniya]*. Moscow; 1971. (in Russian)
10. Vinogradova E.V. Problems of communication with opponents of vaccination against COVID-19. In: *Medical Discourse: Issues of Theory and Practice: Collection of Articles Based on the Materials of the 9th International Scientific, Practical and Educational Conference [Meditsinskii diskurs: voprosy teorii i praktiki: sbornik statei po materialam 9-i Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi i obrazovatel'noi konferentsii]*. Tver'; 2021. (in Russian)
11. Simkalova L.M., Delitsyn D.A. Identification of demand and expectations from the creation of a web portal and mobile application for informing economic entities on their compliance with mandatory requirements of sanitary legislation. *Zdravookhranenie Rossiiskoi Federatsii*. 2025; 69(2): 105–10. <https://doi.org/10.47470/0044-197X-2025-69-2-105-110> <https://elibrary.ru/jwbbqx> (in Russian)
12. Delitsyn D.A., Filippova N.V. Work experience of the federal state financed health establishment of the Federal Service for Supervision in Protection of the Rights of Consumer and Man Wellbeing (Rospotrebnadzor) «Centre of Hygienic Education of People» for sanitary and hygienic education of the population during the spread of a new coronavirus infection (COVID-19) in the territory of the Russian Federation. *Zdravookhranenie Rossiiskoi Federatsii*. 2024; 68(3): 198–204. <https://doi.org/10.47470/0044-197X-2024-68-3-198-204> <https://elibrary.ru/xoudba> (in Russian)

Информация об авторе

Делицын Денис Алексеевич, зав. организационно-методическим отделением отдела организации пропаганды здорового образа жизни и санитарно-гигиенического просвещения населения ФБУЗ «Центр гигиенического образования населения» Роспотребнадзора, 121099, Москва, Россия. E-mail: delitsin_da@cgon.ru

Information about the author

Denis A. Delitsyn, Head of the Organizational and Methodological Department of the Department for the Organization of Healthy Lifestyle Promotion and Sanitary and Hygienic Education of the Population, Center for Hygienic Education of the Population, Moscow, 121099, Russian Federation, <https://orcid.org/0009-0005-9000-1609> E-mail: delitsin_da@cgon.ru