

ОРГАНИЗАЦИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ HEALTH CARE ORGANIZATION

© СИМКАЛОВА Л.М., ДЕЛИЦЫН Д.А., 2025



Симкалова Л.М., Делицын Д.А.

Выявление востребованности и ожиданий от создания веб-портала и мобильного приложения для информирования хозяйствующих субъектов по соблюдению ими обязательных требований санитарного законодательства

ФБУЗ «Центр гигиенического образования населения» Федеральной службы в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека», 121099, Москва, Россия

РЕЗЮМЕ

Введение. Бизнес имеет важное значение для обеспечения социальной стабильности экономики страны. Для повышения темпов развития экономического развития контрольно-надзорная деятельность в отношении бизнеса сокращена. При этом она на протяжении многих лет являлась одним из механизмов достижения санитарно-эпидемиологического благополучия. Требуется внедрение новых форматов профилактической работы с проведением профилактических мероприятий и обеспечение доступа хозяйствующих субъектов к достоверной информации о санитарно-эпидемиологических нормах и правилах.

Цель работы — определение востребованности и ожиданий от создания веб-портала и мобильного приложения для информирования хозяйствующих субъектов о соблюдении обязательных требований санитарного законодательства с учётом особенностей различных отраслей экономической деятельности.

Материалы и методы. Проведён качественный и количественный анализ востребованности бизнес-сообщества в профильных информационных ресурсах для обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия в организациях.

Результаты. Многие предприниматели и руководители предприятий испытывают затруднения в поиске достоверной и актуальной информации по санитарно-эпидемиологическим вопросам. При поиске информации часто встречаются неофициальные источники, изобилующие недостоверной информацией и рекламирующие свои услуги в коммерческих целях. Большинство респондентов отметили, что появление профильного веб-портала и мобильного приложения Роспотребнадзора окажет положительное влияние на работу и упростит процесс взаимодействия бизнес-сообщества с представителями органов и организаций Роспотребнадзора.

Ограничения исследования. Материалы исследования ограничены результатами качественной и количественной аналитики среди предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в период распространения COVID-19 на территории России.

Заключение. Проведённое комплексное исследование показало, что появление профильного веб-портала и мобильного приложения для обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия в организациях упростит процесс взаимодействия бизнес-сообщества с представителями органов и организаций Роспотребнадзора. Сформирован перечень основных целей, которые необходимо достичь при создании профильных информационных ресурсов.

Ключевые слова: санитарно-гигиеническое просвещение; профилактические мероприятия; новая коронавирусная инфекция (COVID-19); биологическая безопасность; малый и средний бизнес; профильные информационные ресурсы; санитарно-эпидемиологические риски

Соблюдение этических стандартов. Исследование выполнено в соответствии с положениями Хельсинкской декларации (пересмотренной в Форталезе, Бразилия, в октябре 2013 г.).

Для цитирования: Симкалова Л.М., Делицын Д.А. Выявление востребованности и ожиданий от создания веб-портала и мобильного приложения для информирования хозяйствующих субъектов по соблюдению ими обязательных требований санитарного законодательства. *Здравоохранение Российской Федерации*. 2025; 69(2): 105–110. <https://doi.org/10.47470/0044-197X-2025-69-2-105-110> <https://elibrary.ru/jwbqbx>

Для корреспонденции: Делицын Денис Алексеевич, e-mail: delitsin_da@cgon.ru

Участие авторов: Симкалова Л.М. — утверждение окончательного варианта статьи, концепция и дизайн исследования, редактирование; Делицын Д.А. — концепция и дизайн исследования, обработка данных, написание текста, редактирование, составление списка литературы, ответственность за целостность всех частей статьи.

Финансирование. Исследование не имело спонсорской поддержки.

Конфликт интересов. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Поступила 15.01.2025 / Принята к печати: 19.02.2025 / Опубликовано 30.04.2025

Lyudmila M. Simkalova, Denis A. Delitsyn

Identification of demand and expectations from the creation of a web portal and mobile application to inform business entities on their compliance with mandatory requirements of sanitary legislation

Centre of Hygienic Education of People, Moscow, 121099, Russian Federation

ABSTRACT

Introduction. Business is important for ensuring social stability of the country's economy. To increase the pace of economic development, control and supervisory activities in relation to business have been reduced. However, one of the mechanisms for achieving sanitary and epidemiological well-being for many years has been control and supervisory activities. This requires the introduction of new formats of preventive work using preventive measures and ensuring access of economic entities to reliable information on sanitary and epidemiological norms and rules.

Purpose. Determining the demand and expectations from the creation of a web portal and mobile application for informing business entities on compliance with mandatory requirements of sanitary legislation, considering the specifics of various sectors of economic activity.

Materials and methods. Qualitative and quantitative analysis of the degree of demand from the business community for the creation of specialized information resources to ensure sanitary and epidemiological well-being in institutions.

Results. The study showed many entrepreneurs and business leaders to have difficulty finding reliable and up-to-date information on sanitary and epidemiological issues. When searching for information, they often come across unofficial sources that are full of unreliable information and advertise their services for commercial purposes. Most respondents noted that the emergence of a specialized web portal and mobile application of the Federal Service for Supervision in Protection of the Rights of Consumer and Man Wellbeing will have a positive impact on the work and simplify the process of interaction between the business community and representatives of the Federal Service for Supervision in Protection of the Rights of Consumer and Man Wellbeing bodies and institutions.

Research limitations. The research materials are limited to the results of qualitative and quantitative analytics among entrepreneurs operating during the period of spread of the new coronavirus infection (COVID-19) over the territory of the Russian Federation.

Conclusion. The conducted comprehensive study showed the emergence of a specialized web portal and mobile application for ensuring sanitary and epidemiological well-being in institutions will to simplify the process of interaction between the business community and representatives of the Federal Service for Supervision in Protection of the Rights of Consumer and Man Wellbeing bodies and institutions. The conducted study also made it possible to form a list of the main goals that must be achieved when creating specialized information resources.

Keywords: sanitary and hygienic education; preventive measures; new coronavirus infection (COVID-19); biological safety; small and medium businesses; specialized information resources; sanitary and epidemiological risks

Compliance with ethical standards. The study does not require the presentation of the conclusion of the biomedical ethics committee or other documents.

For citation: Simkalova L.M., Delitsyn D.A. Identification of demand and expectations from the creation of a web portal and mobile application to inform business entities on their compliance with mandatory requirements of sanitary legislation. *Zdravookhranenie Rossiiskoi Federatsii / Health Care of the Russian Federation, Russian journal.* 2025; 69(2): 105–110. <https://doi.org/10.47470/0044-197X-2025-69-2-105-110> <https://elibrary.ru/jwbqbx> (in Russian)

For correspondence: Denis A. Delitsyn, e-mail: delitsin_da@cgon.ru

Contribution of the authors: Simkalova L.M. — approval of the final version of the article, concept and design of the study, editing; Delitsyn D.A. — concept and design of the study, writing the text, processing data, editing, compiling the list of references, responsibility for the integrity of all parts of the article.

Acknowledgment. The study had no sponsorship.

Conflict of interest. The authors declare that there is no conflict of interest.

Received: January 15, 2025 / Accepted: February 19, 2025 / Published: April 30, 2025

Введение

Малый и средний бизнес имеет важное значение для обеспечения социальной стабильности, возможностей повышения темпов экономического роста и производительности. Государство предпринимает огромные усилия для создания благоприятной предпринимательской среды и улучшения инвестиционного климата в России [1]. В целях повышения уровня безопасности и устранения избыточной административной нагрузки на субъекты предпринимательства законодатели долго прорабатывали реформу важной функции государства — контрольно-надзорной деятельности [2, 3]. В итоге 31.07.2020 Президент России В.В. Путин подписал закон № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», который полностью изменил принципы и механизмы осуществления в России государственного контроля за субъектами предпринимательства.

Основным приоритетом нового правового регулирования является профилактика нарушений обязательных требований, а также снижение неоправданного акцента

на проведение проверок, т. к. они являются наиболее затратным как для бизнеса, так и для надзорного органа мероприятием. Вместе с тем контрольно-надзорная деятельность на протяжении многих лет являлась одним из механизмов достижения санитарно-эпидемиологического благополучия [4, 5].

В настоящее время сокращена продолжительность и установлена периодичность плановых проверок по согласованию с органами прокуратуры, снижена контрольно-надзорная деятельность в отношении малого и среднего бизнеса. В связи с этим требуется внедрение новых форматов профилактической работы, направленной на сохранение стабильной санитарно-эпидемиологической обстановки [6].

Становится очевидной необходимость максимально широкого применения профилактических мероприятий, а также обеспечение доступа хозяйствующих субъектов к достоверной и проверенной информации о санитарно-эпидемиологических нормах, правилах, состоянии окружающей среды, для того чтобы обеспечить достижение общественно-значимых результатов, связанных с мини-

мизацией риска причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям.

В 2021 г. ФБУЗ «Центр гигиенического образования населения» Роспотребнадзора проведено комплексное исследование в целях выявления и анализа потребностей бизнеса, в частности информационно-консультационного характера, для обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия в организациях и на предприятиях.

Цель работы — определение востребованности и ожиданий от создания профильного веб-портала и мобильного приложения для информирования субъектов предпринимательской деятельности по соблюдению обязательных требований и рекомендаций в области санитарно-эпидемиологического благополучия и защиты прав потребителей с учётом особенностей различных отраслей экономической деятельности.

Материалы и методы

Комплексное исследование включало два направления работы: «Количественная аналитика на базе мониторинга бизнес-климата» и «Качественная аналитика». В ходе комплексного исследования осуществлён замер степени потребности бизнеса в ресурсах информационно-консультационного характера для обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия в организациях и на предприятиях. Проведён анализ доступности информации об обязательных требованиях и рекомендациях в области санитарно-эпидемиологического благополучия и защиты прав потребителей для ведения хозяйственной деятельности, в том числе в условиях распространения инфекционных болезней.

Количественная аналитика на базе мониторинга бизнес-климата проводилась путём всероссийского анкетного онлайн-опроса представителей малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность в различных сферах экономики и различных субъектах Российской Федерации (самозанятые граждане участия в исследовании не принимали). Общее количество респондентов, входящих в фокус-группы для проведения исследования, составило 300 человек из различных возрастных групп.

Инструментом проведения исследования выступил опрос респондентов путём анкетирования. Анкета состояла из 13 вопросов, входящих в 4 блока:

- скрининговый блок, направленный на сбор сведений о респондентах с точки зрения его пола, возраста и сферы деятельности;
- ориентирующий блок, направленный на сбор сведений об экономической ситуации в определённой отрасли экономической деятельности, в том числе в связи с действующими ограничениями, связанными с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на территории России;
- уточняющий блок, направленный на сбор сведений об осведомлённости респондентов о деятельности Роспотребнадзора;
- конкретизирующий блок, направленный на выявление мнения респондентов относительно ожидаемых результатов от создания профильного веб-портала и мобильного приложения Роспотребнадзора.

Качественный аналитический анализ проводили методом глубинных экспертных интервью с представителями бизнес-сообщества, осуществляющих свою деятельность в различных сферах экономики и различных субъектах Российской Федерации.

Интервью состояло из 3 блоков вопросов:

- общие вопросы, направленные на сбор сведений по взаимодействию бизнес-сообщества с Роспотребнадзором;
- вопросы, направленные на сбор сведений о работе предприятий в условиях действующих ограничений, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на территории Российской Федерации;
- вопросы, направленные на выявление отношения респондентов к созданию профильного веб-портала и мобильного приложения Роспотребнадзора для улучшения взаимодействия с представителями бизнес-сообщества.

Интервью проводилось в свободной форме. Длительность интервью составляла не менее 25 и не более 60 мин. География проведения качественной аналитики:

- Дальневосточный федеральный округ (Рыболовецкий колхоз им. В.И. Ленина);
- Приволжский федеральный округ, Пермский край (ПАО «МТС»);
- Северо-западный федеральный округ (АО «РУСАЛ Всероссийский алюминиево-магниевый институт»);
- Сибирский федеральный округ (ЗАО «Птицефабрика «Кургатская»);
- Уральский федеральный округ (ООО «Инновационные технологии»);
- Центральный федеральный округ (Гостиничное направление Представительства ФРиО в Нижегородской области);
- Южный федеральный округ (ООО «Роснефть — Краснодарнефтегаз»);
- город Москва (ОЧУ СОШ «Московская классическая гимназия», ООО «СКВ — Инвестмед»; ИП Шевкун О.С. «Школа сыроделия»).

Результаты

Результаты количественной аналитики на базе мониторинга бизнес-климата

В количественном анализе приняли участие 153 (51,0%) мужчины и 147 (49,0%) женщин в следующих возрастных группах: 18–24 года — 31 (10,3%) человек, 25–34 года — 81 (27%), 35–44 года — 106 (35,3%), 45–54 года — 64 (21,3%), старше 55 лет — 18 (6,0%).

Общий пул респондентов по сферам деятельности, представляемых ими предприятий, представлен на **рис. 1**.

По результатам анализа ответов респондентов на ориентирующий блок вопросов выявлено:

- 56,0% респондентов оценивали экономическое положение дел в своих компаниях в положительном ключе;
- 37,3% респондентов не почувствовали серьёзного влияния введённых ограничений, направленных на снижение темпов распространения COVID-19 на бизнес. В то же время 25,7% утверждали, что пандемия оказала серьёзное воздействие на их бизнес;
- 46,0% респондентов утверждали, что ключевые финансовые показатели их компании в 2021 г. соответствовали их ожиданиям, одновременно с этим у 37,7% опрошенных ожидания по поводу финансовых результатов за год не оправдались.

По результатам анализа ответов на уточняющий блок анкеты можно сделать вывод о том, что в среднем около 50% опрошенных хорошо осведомлены о деятельности Роспотребнадзора в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей. Менее всего респонденты информированы о проведении контрольно-надзорных мероприятий, лишь 41,7% респондентов отмечают, что осведомлены о них в достаточной мере.

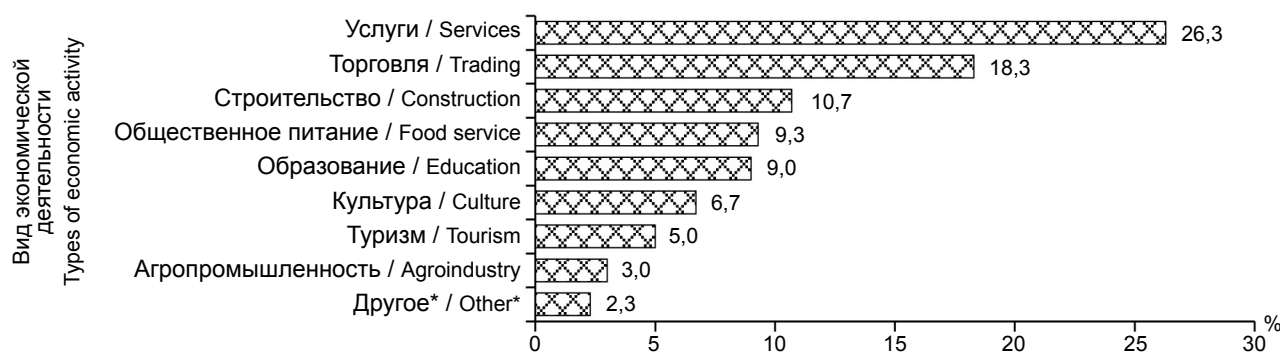


Рис. 1. Распределение респондентов по видам экономической деятельности.

*В группу «Другое» вошли представители следующих сфер деятельности: производство, ремонт мебели, IT-индустрия, финансы, реклама.

Fig. 1. Distribution of respondents by types of economic activity.

*The group “Other” includes representatives of the following fields of activity: manufacturing, furniture repair, IT industry, finance, advertising.

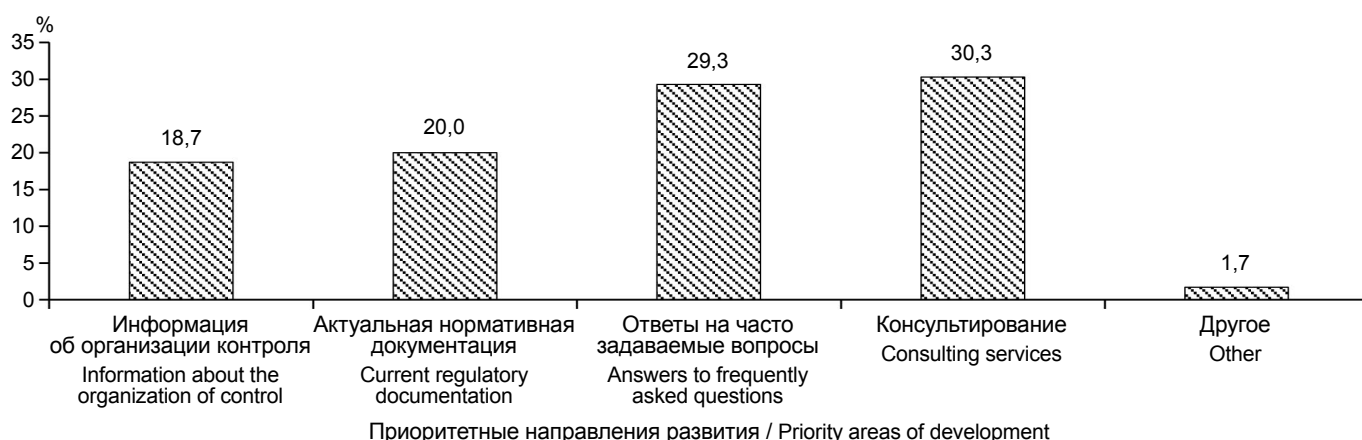


Рис. 2. Выбор респондентами приоритетных направлений (функций) профильного веб-портала и мобильного приложения для обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия в организациях и на предприятиях.

Fig. 2. Respondents's choice of priority directions (functions) of a specialized web portal and mobile application for ensuring sanitary and epidemiological well-being in institutions and enterprises.

В ответах на конкретизирующий блок анкеты 58,3% респондентов указали, что создание Роспотребнадзором профильного веб-портала и мобильного приложения может упростить коммуникацию между бизнесом и государственным органом и окажет положительное влияние на работу бизнеса. Одним из вопросов конкретизирующего блока анкеты, наглядно характеризующим необходимость создания профильного портала, являлся выбор приоритетных направлений развития профильного веб-портала и мобильного приложения. Наиболее популярными ответами респондентов стали потенциальные функции профильного веб-портала и приложения, которые предусматривают коммуникацию бизнеса с Роспотребнадзором: «Ответы на часто задаваемые вопросы» и «Консультирование» (рис. 2).

Результаты качественной аналитики

В глубинных интервью с представителями бизнеса большинство респондентов сообщили, что довольно тесно сотрудничают с территориальными органами и организациями Роспотребнадзора. Чаще всего это происходит в рамках оказания Роспотребнадзором государственных услуг, в том числе по выдаче санитарно-эпидемиологических заключений. Также предприниматели обращаются в органы и организации Роспотребнадзора за оказанием консультативно-методической помощи по вопросам правильной организации работы предприятия в соответствии

с санитарным законодательством, а также по вопросам разъяснения положений нормативных документов.

Более половины опрошенных респондентов отметили, что не испытывали проблем по вопросам взаимодействия с представителями территориальных органов Роспотребнадзора на фоне осложнившейся эпидемической обстановки, связанной с распространением COVID-19 на территории России. В то же время часть респондентов охарактеризовали формат взаимодействия с территориальными органами Роспотребнадзора в 2021 г. как осложнившийся, связав это с увеличением числа регламентирующих документов, обязательных к исполнению.

Все респонденты охарактеризовали перспективу появления профильного веб-портала и мобильного приложения позитивно, а также подчеркнули готовность использовать новые ресурсы при осуществлении своей деятельности. Стоит отметить, что представители малого и среднего бизнеса отдают предпочтение созданию мобильного приложения, в то время как представители крупных предприятий и организаций, напротив, — профильному веб-порталу.

Опрошенные респонденты выделили основные функциональные возможности профильных ресурсов:

- наличие личного кабинета;
- персонифицирование представленной информации в соответствии с осуществляемой ими деятельностью;

- наличие чата поддержки или удалённого помощника;
- оперативное обновление и актуализация нормативной документации;
- получение адресных уведомлений на электронную почту с актуальной, верифицированной информацией санитарно-эпидемиологического характера, касающейся их сферы деятельности.

Обсуждение

Сегодня в России достигнуто снижение заболеваемости по 61 форме инфекционных и 20 формах паразитарных болезней в сравнении со среднесулетними показателями [7]. Это является результатом реализации комплекса противоэпидемических мероприятий, который позволяет улучшать и поддерживать устойчивую санитарно-эпидемиологическую обстановку.

Опыт пандемии COVID-19 наглядно показал, что основным направлением предотвращения распространения инфекции и защиты населения является организация и проведение противоэпидемических мероприятий. С этой целью Роспотребнадзором в период пандемии суммарно было издано более 600 нормативных и методических документов [8]. К сожалению, выход такого количества документов затруднил работу предпринимателей, т. к. они попросту не могли своевременно отслеживать актуальные документы, соблюдение которых было необходимо для снижения темпов распространения COVID-19. Также не стоит забывать об огромном количестве недостоверной и непроверенной информации, которой изобилует интернет.

Развитие информационных технологий, широкое распространение мобильных устройств, мессенджеров и социальных сетей способствуют молниеносному распространению информации, в том числе недостоверной. Это в свою очередь оказывает негативное влияние на санитарно-эпидемиологическое благополучие населения, а также подрывает доверие к инициативам и мероприятиям, проводимым органами власти в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения [9].

Всё это указывает на необходимость использования широкого арсенала инструментов профилактики для поддержания санитарно-эпидемиологического благополучия в Российской Федерации, а также на актуальность создания дополнительных каналов коммуникации, обеспечивающих масштабирование доступа к достоверной

и проверенной информации о санитарно-эпидемиологических нормах и правилах.

Ограничения исследования. Материалы исследования ограничены результатами качественной и количественной аналитики среди предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в различных сферах экономики в период распространения COVID-19 на территории России (исследование проводилось в декабре 2021 г.). В комплексном исследовании приняли участие 310 респондентов.

Заключение

Большинство респондентов, участвовавших в исследовании, отметили, что появление профильного веб-портала и мобильного приложения Роспотребнадзора окажет положительное влияние на работу и упростит процесс взаимодействия бизнес-сообщества с представителями органов и организаций Роспотребнадзора.

Комплексное исследование показало, что многие предприниматели и руководители предприятий испытывают затруднения в поиске достоверной и актуальной информации по санитарно-эпидемиологическим вопросам. При поиске интересующей их информации они часто попадают на неофициальные источники, изобилующие недостоверной информацией и рекламирующие свои услуги в коммерческих целях.

Наше исследование дало возможность сформировать перечень основных целей, которые необходимо достичь при создании профильных информационных ресурсов Роспотребнадзора:

- обеспечение доступа к достоверной и актуальной информации о санитарно-эпидемиологических рисках и мерах профилактики, изложенной понятным языком;
- оперативное информирование предпринимателей о выходе новых нормативных документов, касающихся именно их вида деятельности;
- информирование предпринимателей о санитарно-эпидемиологических рисках, характерных для их вида деятельности, и методах управления ими;
- повышение уровня доверия бизнес-сообщества к инициативам и мероприятиям, проводимым Роспотребнадзором в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия;
- формирование ответственности за здоровье населения и сотрудников организаций и предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Крупнов Ю.А. О роли малого и среднего предпринимательства в экономике современной России. *Вестник евразийской науки*. 2024; 16(1): 8. <https://doi.org/10.15862/09ECVN124> <https://elibrary.ru/avaesa>
2. Майоров В.И. Административная реформа в России: совершенствование государственного управления на основе концепции нового государственного менеджмента. *Юридическая наука и правоохранительная практика*. 2017; (3): 109–16. <https://elibrary.ru/zhljlb>
3. Божукова Е.М., Чечулина А.А. Реформа контрольной (надзорной) деятельности. *Вопросы российского и международного права*. 2021; 11(3А): 101–10. <https://doi.org/10.34670/AR.2021.30.49.037> <https://elibrary.ru/rqevku>
4. Елагин А.Г., Кирюхин В.В. Формирование новой контрольно-надзорной модели обеспечения безопасности. *Административное право и процесс*. 2019; (8): 61–4. <https://elibrary.ru/qhkuyu>
5. Попова А.Ю., Зайцева Н.В., Май И.В., Кирьянов Д.А., Колесник П.А. Дистанционный контроль соблюдения требований санитарного законодательства: цели, задачи, перспективы внедрения. *Гигиена и санитария*. 2021; 100(10): 1024–34. <https://doi.org/10.47470/0016-9900-2021-100-10-1024-1034> <https://elibrary.ru/eexddz>
6. Андреева Е.Е. Совершенствование системы обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения мегаполиса на базе модели риск-ориентированного надзора. *Здоровье населения и среда обитания – ЗНСО*. 2016; (12): 4–6. <https://elibrary.ru/xdeeyl>
7. Государственный доклад «О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Российской Федерации в 2023 году». М.; 2024.
8. Государственный доклад «О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Российской Федерации в 2022 году». М.; 2023.

REFERENCES

1. Krupnov Yu.A. On the role of small and medium-sized businesses in the economy of modern Russia. *Vestnik evraziiskoi nauki*. 2024; 16(1): 8. <https://doi.org/10.15862/09ECVN124> <https://elibrary.ru/avaesa> (in Russian)
2. Mayorov V.I. Administrative reform in Russia: improving the public administration based on the concept of new public management. *Yuridicheskaya nauka i pravookhranitel'naya praktika*. 2017; (3): 109–16. <https://elibrary.ru/zhljlb> (in Russian)
3. Bozhukova E.M., Chechulina A.A. Reform of control (supervisory) activities. *Voprosy rossiiskogo i mezhdunarodnogo prava*. 2021; 11(3A): 101–10. <https://doi.org/10.34670/AR.2021.30.49.037> <https://elibrary.ru/rqevku> (in Russian)
4. Elagin A.G., Kiryukhin V.V. The establishment of a new control and supervisory model of security arrangement. *Administrativnoe pravo i protsess*. 2019; (8): 61–4. <https://elibrary.ru/qhkuyu> (in Russian)
5. Popova A.Yu., Zaitseva N.V., May I.V., Kiryanov D.A., Kolesnik P.A. Distant control of sanitary legislation compliance: goals, objectives, prospects for implementation. *Gigiena i Sanitaria (Hygiene and Sanitation, Russian journal)*. 2021; 100(10): 1024–34. <https://doi.org/10.47470/0016-9900-2021-100-10-1024-1034> <https://elibrary.ru/eexddz> (in Russian)
6. Andreeva E.E. Development of the system of sanitary and epidemiology welfare providing for the metropolis population when using the risk based model. *Zdorov'e naseleniya i sreda obitaniya – ZNiSO*. 2016; (12): 4–6. <https://elibrary.ru/xdeeyl> (in Russian)
7. State Report «On the state of sanitary and epidemiological welfare of the population in the Russian Federation in 2023». Moscow; 2024. (in Russian)
8. State report «On the state of sanitary and epidemiological well-being of the population in the Russian Federation in 2022». Moscow; 2023. (in Russian)
9. WHO. Fifth virtual WHO infodemic management conference, 2, 4, 9 and 11 November 2021: meeting report. Steps towards measuring the burden of infodemics. Geneva; 2022.

Информация об авторах

Симкалова Людмила Михайловна, временно исполняющий обязанности главного врача ФБУЗ «Центр гигиенического образования населения» Роспотребнадзора, 121099, Москва, Россия. E-mail: cgon@cgon.ru

Делицын Денис Алексеевич, зав. организационно-методическим отделением отдела организации пропаганды здорового образа жизни и санитарно-гигиенического просвещения населения ФБУЗ «Центр гигиенического образования населения» Роспотребнадзора, 121099, Москва, Россия. E-mail: delitsin_da@cgon.ru

Information about the authors

Lyudmila M. Simkalova, Acting Chief Physician, Centre of Hygienic Education of People, Moscow, 121099, Russian Federation, <https://orcid.org/0009-0001-2640-5298> E-mail: cgon@cgon.ru

Denis A. Delitsyn, Head of the organizational and methodological department of the Department for the Organization of Healthy lifestyle Promotion and Sanitary and Hygienic Education of the Population, Centre of Hygienic Education of People, Moscow, 121099, Russian Federation, <https://orcid.org/0009-0005-9000-1609> E-mail: delitsin_da@cgon.ru